



CE QU'UNE CONFÉRENCE N'EST PAS



CE QU'UNE CONFÉRENCE N'EST PAS

- Un cours magistral concentré
- Une séance de formation
- Une prise de parole improvisée
- Un monologue du cœur
- Un témoignage brut, sauf s'il est bien construit et raffiné
- Une conversation libre, car elle ne peut pas être reproduite
- Un one (wo)man show
(sauf si ça fait partie de votre identité/message/compétence ou du type de conférence que vous choisissez)



UNE CONFÉRENCE C'EST

- Un moment mémorable
- Un moment structuré et scénarisé
- De la pédagogie
- Un moment de divertissement
- Un moment rythmé (rétention de l'attention). La mécanique est réfléchie
- Des histoires, des contes, des métaphores, des blagues, des silences,...
- Un moment riche en émotions, car cela reste gravé dans les mémoires



UNE CONFÉRENCE C'EST

Un expert capable de :

- Passer en quelques minutes (format TEDx) à une heure des messages précis et ciblés
- Vulgariser et modéliser des concepts, idées, processus ou techniques complexes.
- Prendre de la hauteur
- Se mettre à la place d'un public aussi novice qu'averti qui découvre le message, le concept ou l'idée
- Partager son expertise de façon mémorable
- Marquer les gens et graver un message et des émotions dans les mémoires
- Il sait provoquer des émotions grâce à sa maîtrise du langage et de l'art dramatique
- Faire vivre une expérience émotionnelle ou/et sensorielle au travers de son expertise de leader ou influenceur dans son domaine
- Raconter des histoires avec un sens théâtral. Il a une vraie présence scénique, maîtrise sa voix, ses gestes, le non verbal
- Il doit savoir convaincre, persuader avec force et passion





**PLUS VOUS RENDEZ VOTRE
MESSAGE PERSONNEL, INTIME**

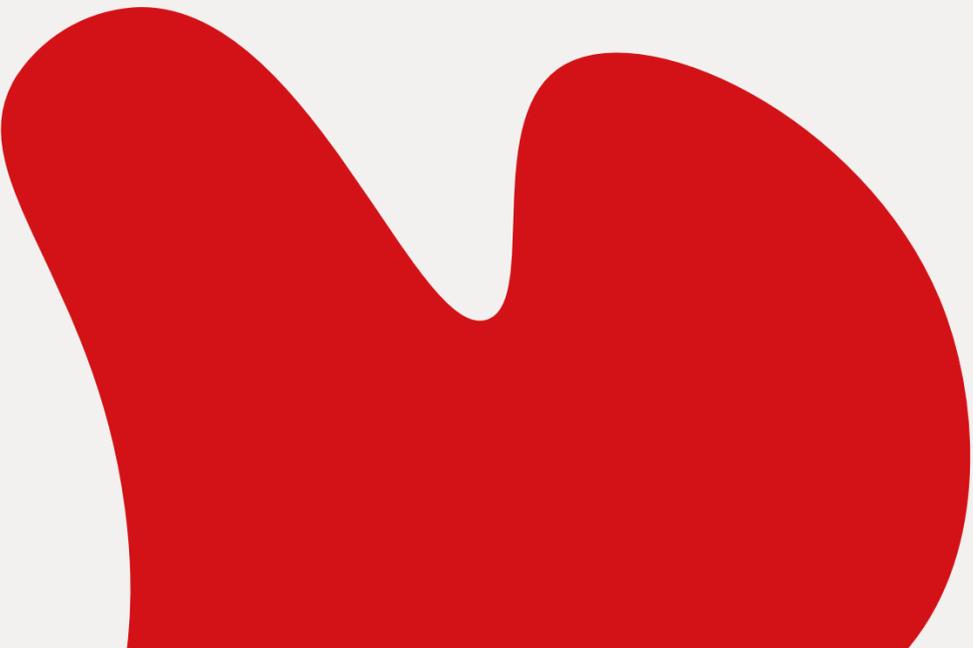
PLUS VOUS SEREZ CONNECTÉ !





**PLUS VOUS VULGARISEZ VOTRE
MESSAGE.**

PLUS VOUS SEREZ CONNECTÉ !





SIMPLIFIE,

SIMPLIFIE,

SIMPLIFIE !





**UN BON DISCOURS DOIT S'INSPIRER DE LA MINI-
JUPE :**

**SUFFISAMMENT COURT POUR RETENIR
L'ATTENTION,
MAIS SUFFISAMMENT LONG POUR COUVRIR LE
SUJET.**

